

DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Giveaway Bazar de Muzica Balkanik ”

I. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei/loteriei publicitare „Giveaway Bazar de Muzica Balkanik ” denumit in continuare „Campanie”/„Giveaway” este **OSCAR DOWNSTREAM S.R.L.**, cu sediul în Loc. Magurele, str. Atomistilor nr. 14, judetul Ilfov, telefon 021/318.26.22, 021/318.26.25, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Ilfov sub nr. J2001000492237, cod fiscal RO 13991630, reprezentată legal de către Dl. Nicolae Banica, in calitate de Administrator („Organizatorul”).

1.2 Giveaway-ul se desfasoara conform prevederilor prezentului Regulament („Regulamentul”), cu caracter obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Giveaway-ului si va aduce la cunostinta publicului modificarile operate. Regulamentul este disponibil spre consultare in mod gratuit pe site-ul <https://www.oscars.ro/>.

II. PERIOADA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Giveaway-ul se desfasoara intre **2 si 4 septembrie**, prin intermediul unei postari pe pagina de Instagram @oscardownstream in urmatoarea perioada si interval de timp:

- Perioada: 02.09.2025, ora (10:00:00) – 04.09.2025, (ora 23:59:59) inclusiv;

2.2 Comentariile inscrise la postarea de Giveaway @oscardownstream, dupa ora de incheiere a Giveaway-ului nu vor fi luate in considerare pentru tragerile la sorti/extrageri.

2.3 Tragerea la sorti/extragerile de la art. 2.2 va fi efectuata prin platforma random.org in data de 5.09.2025.

2.4 Premiile Giveaway-ului constau in 5 (cinci) kit-uri, compuse din: 1 (un) card de carburant, 2 (doua) invitatii la Festival si 1 (un) vinil.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Giveaway-ul este adresat tuturor persoanelor fizice cu varsta minima implinita de 18 ani indiferent de sex, etnie sau religie, cu domiciliul sau rezidenta in Romania. Prin exceptie de la

cele prevazute anterior, nu pot participa la Giveaway angajatii Organizatorului, precum nici sotul/sotia si rudele de gradul I si II ale acestora.

3.2 Simpla trimitere a datelor de identificare/conformarea cu pasii descriși la art. 3.3 din Regulament echivaleaza cu acceptarea participării la Giveaway, a termenilor si conditiilor din Regulament precum si a prelucrării datelor sale cu caracter personal furnizate sau care vor fi solicitate de Organizator, in conformitate cu prevederile Regulamentului.

3.3 Participantii trebuie sa indeplineasca cerintele de mai jos pentru a fi eligibili:

Instagram:

Pasul 1: Sa dea follow paginii de Instagram: @oscardownstream si @bazardemuzica

Pasul 2: Sa eticheteze un prieten in comentarii si sa spuna ce artist asteapta sa vada la festival.

IV. PREMIILE ACORDATE

4.1. Prin Giveaway-ul organizat pe pagina de Instagram @oscardownstream, Organizatorul ofera 5 (cinci) kit-uri, compuse din: 1 (un) card de carburant, 2 (doua) invitatii la Festival si 1 (un) vinil, dupa cum urmeaza:

- 5 carduri de carburant OSCAR, pentru castigator, in valoare de 300 lei, cu alimentare in reseaua OSCAR (benzinariile RO si statiile OSCAR Drive) - <https://www.oscars.ro/reteaua-oscar>.

- 10 invitatii la Balkanik Festival 2025 in valoare de 280 de lei fiecare;

- 5 viniluri curatoriale de la Bazarul de Muzica in valoare de 100 de lei.

4.2 Premiile nu pot fi inlocuite cu bani sau alte beneficii.

4.3. Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a castigatorului cu exceptia impozitului ce trebuie calculat, retinut, declarat si virat la bugetul de stat, conform prevederilor legale in vigoare (Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal), daca acesta va fi datorat.

4.4. Valoarea totala a premiilor este de 4800 lei, cu TVA inclus.

V. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

5.1 Participantii trebuie sa indeplineasca toate cerintele mentionate la cap. III pentru a fi eligibili la castigarea unuia dintre cele 5 (cinci) kit-uri mentionate la cap IV.

5.2 Tragerile la sorti/extragerile vor fi efectuate prin intermediul platformei random.org.

5.3 Numele castigatorului si premiile acordate vor fi anuntate public pe contul de Instagram al Organizatorului, in prima jumatate a zilei, imediat dupa efectuarea extragerii din data de 05.09.2025.

5.4 Comentariile care indeplinesc cerintele Regulamentului vor fi cumulate si numerotate incepand de la 1 pana la numarul final de comentarii valabile. Tragerea la sorti/extragerea se va efectua electronic, din lista completa a comentariilor numerotate, de catre un angajat al Organizatorului, in mod transparent, inregistrat, prin <https://www.random.org/>.

5.5 Pentru extragere/tragerea la sorti se va proceda dupa cum urmeaza: se vor extrage cate 2 rezerve pentru premiul castigat in cadrul concursului desfasurat pe pagina: @oscardownstream, astfel incat in situatia in care participantul desemnat castigator al premiului nu isi revendica premiul, conform prevederilor cap.VI, premiul acestuia va fi oferit primei rezerve a respectivului premiu, in ordinea tragerii la sorti/extragerii.

5.6 Un participant poate castiga un singur premiu (un singur kit) in cadrul acestui Giveaway. In cazul in care acelasi participant castiga 2 premii din cadrul concursului desfasurat pe pagina @oscardownstream, pentru unul dintre cele doua premii, va fi luata in considerare rezerva.

Comentariul ce reprezinta inscrierea la Giveaway:

- a) nu trebuie sa contina materiale care incalca sau aduc atingere drepturilor unei alte persoane, inclusiv dar fara a se limita la confidentialitate, publicitate ori drepturi de proprietate intelectuala, sau care constituie o incalcare a drepturilor de autor;
- b) nu trebuie sa contina denumiri si marci comerciale, cu exceptia marcilor Organizatorului;
- c) nu trebuie sa contina materiale care sunt inadecvate, indecente, obscene, care instiga la ura, malitioase, defaimatoare, calomnioase sau denigratoare;
- d) nu trebuie sa contina materiale care promoveaza bigotismul, ura sau opresiunea asupra oricarui grup sau oricarei persoane si nu trebuie sa promoveze discriminarea bazata pe rasa, gen, religie, nationalitate, invaliditate, orientare sexuala sau varsta;
- e) nu trebuie sa contina materiale care sunt ilegale, care incalca sau contravin legilor sau reglementarilor aplicabile in jurisdicia in care este efectuata inscrierea.

VI. CONDITII DE VALIDARE SI LIVRAREA PREMIULUI

6.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica identitatea fiecarui participant declarat castigator, daca aceasta este aceeaasi cu detinatorul contului de Instagram ce s-a inscris la Giveaway, precum si daca respectivul castigator indeplineste conditiile de participare, asa cum au fost acestea descrise la cap. III.

6.2 Participantii declarati castigatori trebuie sa faca dovada identitatii lor si sa prezinte Organizatorului, la cererea acestuia, orice document solicitat in vederea probarii indeplinirii conditiilor de participare, astfel dupa cum au fost acestea descrise la cap. III din Regulament.

6.3 Castigatorii vor fi contactati prin contul de social media utilizat de acesta pentru inscrierea la Giveaway, imediat dupa publicarea castigatorilor si li se vor solicita adresele de email, necesare pentru a putea fi efectuata procedura de validare. In vederea revendicarii premiilor, castigatorii trebuie sa raspunda in termen de 4 ore oricarei comunicari din partea

Organizatorului, care i-a contactat. In cazul in care premiile nu vor fi revendicate la finalul acestui termen, acesta expira si Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul nerevendicat rezervei respectivului premiu, in conformitate cu prezentele conditii.

6.4 In cadrul mesajului de raspuns ca urmare a contactarii prin contul de Social Media participantul castigator isi da acordul in vederea primirii premiului si furnizeaza datele de identificare solicitate pentru a putea fi efectuata validarea, sub sanctiunea neacordarii premiului catre acesta si trecerea la participantii de rezerva.

Datele cu caracter personal solicitate de reprezentantul Organizatorului prin intermediul contului de Social Media sau prin intermediul email-ului sunt necesare in vederea validarii premiului participantului cat si in vederea evitarii eventualelor fraude in procesul de acordare a premiului.

6.5 Participantii declarati castigatori prin tragere la sorti/extragere au posibilitatea de a opta, cu privire la acceptarea/refuzul de a intra in posesia premiilor. Ca urmare a refuzului prin intermediul platformei de Social Media, Organizatorul va reveni prin email catre participantul/participantii respectiv/respectivi, la o adresa de email de contact furnizata de participant, solicitand confirmarea refuzului de acceptare a premiului. Participantul/participantii va/vor raspunde in scris in termen de maximum 4 ore de la data trimiterii mesajului de catre Organizator, in sens contrar, declarand ca accepta premiul, este/sunt declarat/declarati castigator/castigatori. Netrimiteria de catre participantul/participantii respectiv/respectivi a unui astfel de raspuns prin una din modalitatile mentionate anterior in termen de maximum 4 ore de la data trimiterii mesajului de catre Organizator, este considerat un refuz irevocabil de acceptare a premiului, Organizatorul declarand necastigator un asemenea participant si trecand la contactarea participantilor de rezerva, in ordinea tragerii la sorti/extragerii.

6.6 In cazul in care vreunul dintre castigatorii desemnati in urma tragerii la sorti/extragerii nu poate fi contactat si/sau nu se poate comunica cu acesta si/sau nu raspunde Organizatorului, si/sau nu accepta premiul, si/sau nu furnizeaza complet datele solicitate pentru a putea fi efectuata validarea si/sau nu indeplineste criteriile de participare la Giveaway, tragerea la sorti aferenta va fi declarata nevalidata, respectivul participant declarat castigator pierde dreptul de atribuire al premiului si se va incepe procedura de validare a rezervei.

6.7 Procedura de validare in cazul rezervelor este identica cu cea a castigatorului, conform celor mai sus mentionate.

6.8 Notificarea privind premiile acordate va fi transmisa prin intermediul email-ului furnizat de catre participantii Organizatorului pe platforma de Social Media, in maximum 2 ore de la acceptarea acestuia de catre participantii. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa transmita prin email urmatoarele date personale: nume, prenume si copie carte de identitate (CI). In cazul in care castigatorii refuza furnizarea datelor personale, premiile nu se vor acorda.

6.9 Castigatorii vor intra in posesia premiilor, ce constau in 5 kit-uri, fiecare fiind compus dintr-un card de carburant, 2 (doua) invitatii la Festival si un vinil. Pentru emiterea cardului

de carburant va fi necesara furnizarea datelor de contact si a copiei Cartii de Identitate ale castigatorilor, in baza carora vor fi emise carduri nominale.

6.10 Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii si/sau beneficii si nici nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

6.11 Livrarea premiilor, reprezentand cardurile de carburant si vinilurile, se va efectua prin curier in termen de maxim 30 (treizeci) de zile de la data validarii. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare - primire al premiului in care sa mentioneze urmatoarele date personale: nume, prenume, serie si nr. carte de identitate. In cazul in care castigatorul refuza completarea procesului verbal cu datele personale premiul nu i se va acorda.

6.12 Inmanarea premiilor, reprezentand cardurile de carburant si vinilurile va avea loc la domiciliul castigatorului, la data si ora stabilita prin acord cu acesta, cheltuielile de transport pana la aceasta destinatie fiind suportate de Organizator.

6.10.11 Premiile, reprezentand invitatiile la Festivalul Balkanik 2025 vor fi transmise castigatorilor sub forma de Invitatie, prin intermediul e-mail-ului comunicat de castigator. Fiecare castigator va primi cate doua Invitatii pe e-mail-ul personal, pe care l-a furnizat Organizatorului: o invitatie pentru castigator si o invitatie pentru prietenul caruia i-a dat tag in comentariul postarii Giveaway-ului.

VII. RESPONSABILITATE

7.1 Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru eventualele erori de tiparire si nici pentru posibilele prejudicii ce decurg din furnizarea eronata a datelor de identificare si a celorlalte informatii de catre Participanti si/sau castigatorul premiului.

7.2 Prin postarea comentariului, Participantul garanteaza ca are varsta minima implinita de 18 ani, precum si ca indeplineste celelalte conditii de participare, mentionate la cap. III.

Organizatorul considera inscrierea la tombola ca o acceptare implicita a acestui Regulament si considera orice date cu privire la participant adevarate si corecte.

In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe referitoare la cele de mai sus, Organizatorul nu va considera respectiva participare ca fiind valida.

VIII. TENTATIVE DE FRAUDA, COMUNICARI, PUBLICITATE NECORESPUNZATOARE

8.1 Organizatorul nu va fi responsabil de actiuni de fraudare a acestei Campanii de catre participanti sau terti. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

IX. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

9.1 Forta Majora si Cazul Fortuit, astfel cum sunt definite de art. 1351 C. Civ. exonerarea de raspundere pe Organizator in cazul aparitiei si producerii lor. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, restrictii, disfunctionalitati in aprovizionare, precum si orice reglementare legala care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

9.2 Daca un caz de Forta Majora sau de Caz Fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

9.3 Daca invoca Forta Majora sau Cazul Fortuit Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile de la aparitia cazului de forta majora sau a celui fortuit, existenta acestuia, printr-un act additional la Regulament.

X. DISPUTE

10.1 In cazul unor dispute aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa spre solutionare instantelor judecatoresti competente din Mun. Bucuresti.

XI. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Prin participarea la aceasta Campanie, fiecare Participant isi da acordul, in mod expres si neechivoc, cu privire la: colectarea si prelucrarea de catre Organizator a datelor cu caracter personal si informatiilor completate de Participant sau furnizate Organizatorului in legatura cu Campania. Castigatorul isi da, de asemenea, acordul sa furnizeze date cum ar fi, dar fara a se limita la: nume/prenume, varsta, ocupatia, nr. de telefon, adresa e-mail, domiciliu, etc. si sa le transmita catre Organizator in scopul acordarii premiului stabilit prin acest Regulament.

11.2 Datele cu caracter personal si informatiile sunt prelucrate in scopul de informare, promovare, marketing, studii de piata, ofertare.

11.3 Cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal colectate, Organizatorul va respecta prevederile legale, in conformitate cu Regulamentul (EU) nr. 679/2016 *privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE*.

11.4 Participantii au urmatoarele drepturi, in conformitate cu prevederile Regulamentului (EU) nr. 679/2016 referitor la datele cu caracter personal furnizate in cadrul prezentei

Campanii si prin relatiile specifice desfasurate cu Organizatorul: dreptul de retragere a consimtamantului; dreptul la informare; dreptul de acces; dreptul la rectificare; dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”); dreptul la restrictionarea prelucrării; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri; dreptul de a depune o plangere la Autoritate; dreptul de a se adresa justitiei, asa dupa cum sunt descrise in *Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal*, disponibila pe site-ul www.oscars.ro. Consimtamantul dat poate fi retras prin transmiterea unei cereri la adresa de email dpo@oscars.ro.

11.5 Fiecare participant confirma ca orice persoana mentionata prin procesul de tag/etichetare in cadrul unei inscrieri si-a dat permisiunea pentru includerea numelui sau si/sau a detaliilor contului de social media pe alte canale si platforme ale retelelor de comunicare sociala ale Oscar Downstream.

11.6 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere ce decurge din descrierea, mentionarea prin procesul de tag/etichetare a unei alte persoane in cadrul inscrierii in Campanie, iar participantul il exonereaza expres pe Organizator de raspundere.

11.7 Cu exceptia cazului in care se precizeaza altfel, Organizatorul va utiliza datele transmise de participanti exclusiv in scopul derularii Campaniei. Prin participarea la aceasta Campanie, toti participantii isi dau consimtamantul pentru utilizarea datelor lor cu caracter personal, de catre Organizator, pentru administrarea Campaniei, inclusiv pentru partajarea numelor si/sau a conturilor lor de pe platformele social media cu alti participanti in cazul in care castiga un premiu, dar si pentru alte scopuri pentru care participantul si-a dat acordul.

11.8 Aceasta Campanie nu este sponsorizata, autorizata sau administrata in niciun fel de platformele de social media si nici nu este asociat cu acestea. Prin inscrierea in Campanie, participantii confirma ca orice informatie pe care o transmit in scopul participarii la aceasta Campanie este inaintata catre Organizator si nu catre platformele de social media si sunt de acord ca platformele de social media nu sunt in niciun fel raspunzatoare fata de Participanti in legatura cu aceasta Campanie. Participantii accepta ca platformele de social media sunt exonerate pe deplin de orice raspundere.

11.9 Castigatorul este de acord sa participe la activitati rezonabile de publicitate dupa incheierea Campaniei si sa permita utilizarea numelui acestuia in astfel de activitati de publicitate.

XII. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

12.2 Regulamentul oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul www.oscars.ro si va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant care va transmite o cerere scrisa la sediul Organizatorului din Municipiul Bucuresti, Eminescu Office – Etaj 6, Str. Mihai Eminescu Nr.108-112, Sector 2, Cod Postal 020082.

Redactat și procesat de catre S.P.N. Ionescu Ovidia Janina și Asociații, București, Sectorul 6, astăzi, data autentificării prezentului înscris, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care 1 (unul) va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) se eliberează părților.

OSCAR DOWNSTREAM S.R.L.

prin administrator

BĂNICĂ NICOLAE

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.4348

Anul 2025, Luna Septembrie, Ziua 01

Eu, **IONESCU OVIDIA JANINA**, Notar Public, la cererea expresa a partii, pentru autentificarea prezentului act, m-am deplasat la adresa din Mun. București, str. Mihai Eminescu nr. 108-112, etaj 7, sector 2, orele 16:00, unde am gasit pe:

- **BĂNICĂ NICOLAE**, având cod numeric personal 1861119521698, cetățean român, născut la data de 19.11.1986, în Oraș Bolitin-Vale, Județ Giurgiu, domiciliat în Mun. București, Șos. Mihai Bravu, nr. 123-135, bl. D11, sc. D, et. 5, ap. 19, Sector 2, identificat cu C.I. seria RX nr. 884207, eliberată la data de 05.04.2016, de către S.P.C.E.P. Sector 2, **în calitate de administrator al societatii OSCAR DOWNSTREAM S.R.L.**, persoană juridica romana, cu sediul social in Loc. Magurele, Oras Magurele, str. Atomistilor, nr 14, jud. Ilfov, cu numar de ordine in Registrul Comertului J2001000492237 si cu Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J2001000492237, avand CUI si atribuit fiscal: RO 13991630,

care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul Art.12 lit.b din Legea nr.36/1995 – republicată, cu modificările ulterioare,

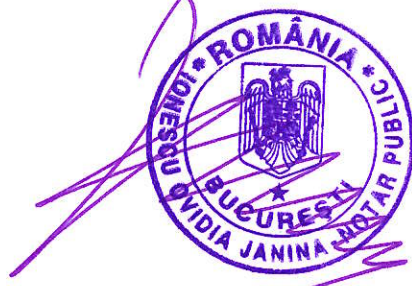
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul notarial în cuantum de **300 lei + 63 lei (T.V.A.)**, Total = **363 lei**, cu OP/2025.

**NOTAR PUBLIC,
IONESCU OVIDIA JANINA**

PREZENTUL DUPLICAT S-A ÎNTOCMIT ÎN 4 (PATRU) EXEMPLARE, DE IONESCU OVIDIA JANINA, NOTAR PUBLIC, ASTĂZI, DATA AUTENTIFICĂRII ACTULUI, ARE ACEEAȘI FORȚĂ PROBANTĂ CA ORIGINALUL ȘI CONSTITUIE TITLU EXECUTORIU ÎN CONDIȚIILE LEGII.

**NOTAR PUBLIC,
IONESCU OVIDIA JANINA**



PAGINĂ ALBĂ