



DUPLICAT

Atestarea autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Muzica e terapie”

I. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei/loteriei publicitare „Muzica e terapie” denumit in continuare „Campanie”/„Giveaway” este OSCAR DOWNSTREAM S.R.L., cu sediul în Magurele, str. Atomistilor nr. 14, judetul Ilfov, telefon 021/318.26.22, 021/318.26.25, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Ilfov sub nr. J2001000492237, cod fiscal RO 13991630, reprezentată legal de către Nicolae Banica, în calitate de Administrator („Organizatorul”).

1.2 Giveaway-ul se desfasoara conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), cu caracter obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Giveaway-ului si va aduce la cunostinta publicului modificarile operate. Regulamentul este disponibil spre consultare in mod gratuit pe site-ul <https://www.oscars.ro/>.

II. PERIOADA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Giveaway-ul se desfasoara in perioada 23-25 iunie, prin intermediul unei postari pe pagina de Instagram @oscardownstream in urmatoarea perioada si interval de timp:

- Perioada: 23.06.2025, ora (10:00:00) – 25.06.2025, (ora 23:59:59) inclusiv;

2.2 Comentariile inscrise la postarea de Giveaway @oscardownstream, dupa ora de incheiere a Giveaway-ului nu vor fi luate in considerare pentru tragerile la sorti/extrageri.

2.3 Tragerea la sorti/extragerile de la art. 2.1 va fi efectuata prin platforma random.org pe data de 26.06.2025.

2.4 Premiile Giveaway-ului:

In cadrul Giveaway-ului vor fi acordate 10 invitatii, distribuite catre 5 participantii selectati aleatoriu si declarati castigatori. Cei 5 castigatori vor primi cate 2 (doua) invitatii pentru intrarea in ziua de Duminica, 29 iunie 2025, la Festivalul Nostalgia, care se organizeaza in Mun. Bucuresti, locatia Padurea Baneasa.

2.5 Fiecare participant se poate inscrie in Campanie printr-un singur comentariu, cu respectarea conditiilor prevazute la cap. III.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Giveaway-ul este adresat tuturor persoanelor fizice cu varsta minima implinita de 18 ani indiferent de sex, etnie sau religie, cu domiciliul sau rezidenta in Romania. Prin exceptie de la cele prevazute anterior, nu pot participa la Giveaway angajatii Organizatorului, precum nici sotul/sotia si rudele de gradul I si II ale acestora.

3.2 Simpla trimitere a datelor de identificare/conformarea cu pasii descrisi la art. 3.3 din Regulament echivaleaza cu acceptarea participarii la Giveaway, a termenilor si conditiilor din Regulament precum si a prelucrarii datelor sale cu caracter personal furnizate sau care vor fi solicitate de Organizator, in conformitate cu prevederile Regulamentului.

3.3 Participantii trebuie sa indeplineasca cerintele de mai jos pentru a fi eligibili:

Instagram:

Pasul 1: Sa dea follow paginilor de Instagram: @oscardownstream si @centrulsocialdepsihoterapie

Pasul 2: Sa dea tag in comentarii persoanei cu care ar vrea sa mearga la festival;

Pasul 3: Sa scrie in comentarii ce melodie o ajuta sa se linisteasca atunci cand simte ca e prea mult.



IV. PREMIILE ACORDATE

4.1. Prin Giveaway-ul organizat pe pagina de Instagram @roconceptoscar, Organizatorul pune la dispozitie premii in valoare totala de 990 lei, TVA inclus, astfel:

-10 invitatii la Festivalul Nostalgia pentru data de 29.06.2025, avand o valoare de 99 lei fiecare, TVA inclus.

Valoarea toatala a premiilor este de 990 lei, TVA inclus.

4.2 Premiile nu pot fi inlocuite cu bani sau alte beneficii.

4.3. Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a castigatorului cu exceptia impozitului ce trebuie calculat, retinut, declarat si virat la bugetul de stat, conform prevederilor legale in vigoare (Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal), daca acesta va fi datorat.

V. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

5.1 Participantii trebuie sa indeplineasca toate cerintele mentionate la cap. III pentru a fi eligibili la castigarea unuia dintre premiile mentionate la cap IV.

5.2 Tragerile la sorti/extragerile vor fi efectuate prin intermediul platformei random.org.

5.3 Numele castigatorilor si premiile acordate vor fi anuntate public pe contul de Instagram al Organizatorului, in termen de 24h dupa efectuarea extragerii din data de 26.06.2025.

5.4 Comentariile care indeplinesc cerintele Regulamentului vor fi cumulate si numerotate incepand de la 1 pana la numarul final de comentarii valabile. Tragerea la sorti/extragerea se va efectua electronic, din lista completa a comentariilor numerotate, de catre un angajat al Organizatorului, in mod transparent, inregistrat, prin <https://www.random.org/>.

5.5 Pentru extragere/tragerea la sorti se va proceda dupa cum urmeaza: se vor extrage cate 2 rezerve pentru premiul câștigat în cadrul concursului desfasurat pe pagina: @oscardownstream, astfel incat in situatia in care participantul desemnat castigator al premiului nu isi revendica premiul, conform prevederilor cap.VI, premiul acestuia va fi oferit primei rezerve a respectivului premiu, in ordinea tragerii la sorti/extragerii.

5.6 Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul acestui Giveaway. In cazul in care acelasi participant castiga 2 premii din cadrul concursului desfasurat pe pagina @oscardownstream, pentru unul dintre premii, va fi luata in considerare rezerva.

Comentariul ce reprezinta inscrierea la Giveaway:

- a) nu trebuie sa contina materiale care incalca sau aduc atingere drepturilor unei alte persoane, inclusiv dar fara a se limita la confidentialitate, publicitate ori drepturi de proprietate intelectuala, sau care constituie o incalcare a drepturilor de autor;
- b) nu trebuie sa contina denumiri si marci comerciale, cu exceptia marcilor Organizatorului;
- c) nu trebuie sa contina materiale care sunt inadecvate, indecente, obscene, care instiga la ura, malitioase, defaimatoare, calomnioase sau denigratoare;
- d) nu trebuie sa contina materiale care promoveaza bigotismul, ura sau opresiunea asupra oricarui grup sau oricarei persoane si nu trebuie sa promoveze discriminarea bazata pe rasa, gen, religie, nationalitate, invaliditate, orientare sexuala sau varsta;

nu trebuie sa contina materiale care sunt ilegale, care incalca sau contravin legilor sau reglementarilor aplicabile in jurisdicia in care este efectuata inscrierea.

VI. CONDITIILE DE VALIDARE SI LIVRAREA PREMIULUI

6.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica identitatea fiecarui participant declarat castigator, daca aceasta este aceeași cu detinatorul contului de Instagram ce s-a inscris la Giveaway, precum si daca respectivul castigator indeplineste conditiile de participare, asa cum au fost acestea descrise la cap. III.

6.2 Participantii declarati castigatori trebuie sa faca dovada identitatii lor si sa prezinte Organizatorului, la cererea acestuia, orice document solicitat in vederea probarii indeplinirii conditiilor de participare, astfel dupa cum au fost acestea descrise la cap. III din Regulament.

6.3 Castigatorii vor fi contactati prin contul de social media utilizat de acesta pentru inscrierea la Giveaway, in termen de 24 de ore de la publicarea castigatorilor si le se vor solicita adresele de email necesare pentru a putea fi efectuata procedura de validare. In vederea revendicarii premiilor, castigatorii trebuie sa raspunda in termen de 24 de ore oricarei comunicari din partea Organizatorului, care i-a contactat. In cazul in care premiile nu vor fi revendicate la finalul acestui termen, termenul expira si Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul nerevendicat rezervei respectivului premiu, in conformitate cu prezentele conditii.

6.4 In cadrul mesajului de raspuns ca urmare a contactarii prin contul de Social Media, participantul castigator isi da acordul in vederea primirii premiului si furnizeaza datele de identificare solicitate pentru a putea fi efectuata validarea, sub sanctiunea neacordarii premiului catre acesta si trecerea la participantii de rezerva.

Datele cu caracter personal solicitate de reprezentantul Organizatorului prin intermediul contului de Social Media sau prin intermediul email-ului sunt necesare in vederea validarii premiului participantului cat si in vederea evitarii eventualelor fraude in procesul de acordare a premiului.

6.5 Participantii declarati castigatori prin tragere la sorti/extragere au posibilitatea de a opta, cu privire la acceptarea/refuzul de a intra in posesia premiilor. Ca urmare a refuzului prin intermediul platformei de Social Media, Organizatorul va reveni prin email catre participantul/participantii respectiv/respectivi, la o adresa de email de contact furnizata de participant, solicitand confirmarea refuzului de acceptare a premiului. Participantul/ participantii va/vor raspunde in scris in termen de 24 ore de la data trimiterii mesajului de catre Organizator, in sens contrar, declarand ca accepta premiul, este/sunt declarat/declarati castigator/castigatori. Netrimiteria de catre participantul/participantii respectiv/respectivi a unui astfel de raspuns prin una din modalitatile mentionate anterior in termen de 24 ore de la data trimiterii mesajului de catre Organizator, este considerat un refuz irevocabil de acceptare a premiului, Organizatorul declarand necastigator un asemenea participant si trecand la contactarea participantilor de rezerva, in ordinea tragerii la sorti/extragerii.

6.6 In cazul in care vreunul dintre castigatorii desemnati in urma tragerii la sorti/extragerii nu poate fi contactat si/sau nu se poate comunica cu acesta si/sau nu raspunde Organizatorului, si/sau nu accepta premiul, si/sau nu furnizeaza complet datele solicitate pentru a putea fi efectuata validarea si/sau nu indeplineste criteriile de participare la Giveaway, tragerea la sorti aferenta va fi declarata nevalidata, respectivul participant declarat castigator pierde dreptul de atribuire al premiului si se va incepe procedura de validare a rezervei.

6.7 Procedura de validare in cazul rezervelor este identica cu cea a castigatorului, conform celor sus-mentionate.

6.8 Notificarea privind premiile acordate va fi transmisa prin intermediul email-ului furnizat de catre participantii Organizatorului pe platforma de Social Media, in maxim 24 ore de la acceptarea acestuia de catre participantii. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa transmita prin email urmatoarele date personale: nume, prenume si copie carte de identitate (CI). In cazul in care castigatorii refuza furnizarea datelor personale, premiile nu se vor acorda.

6.9 Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii si/sau beneficii si nici nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

VII. RESPONSABILITATE

7.1 Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru eventualele erori de tiparire si nici pentru posibilele prejudicii ce decurg din furnizarea eronata a datelor de identificare si a celorlalte informatii de catre Participanti si/sau castigatorul premiului.

7.2 Prin postarea comentariului, Participantul garanteaza ca are varsta minima implinita de 18 ani, precum si ca indeplineste celelalte conditii de participare, mentionate la cap. III.

Organizatorul considera inscrierea in Campanie ca o acceptare implicita a acestui Regulament si considera orice date cu privire la participant adevarate si corecte.

In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe referitoare la cele de mai sus, Organizatorul nu va considera respectiva participare ca fiind valida.

VIII. TENTATIVE DE FRAUDA, COMUNICARI, PUBLICITATE NECORESPUNZATOARE

8.1 Organizatorul nu va fi responsabil de actiuni de fraudare a acestei Campanii de catre participanti sau terti. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

IX. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

9.1 Forta Majora si Cazul Fortuit, astfel cum sunt definite de art. 1351 C. Civ. exonereaza de raspundere pe Organizator in cazul aparitiei si producerii lor. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, restrictii, disfunctionalitati in aprovizionare, precum si orice reglementare legala care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

9.2 Daca un caz de Forta Majora sau de Caz Fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

9.3 Daca invoca Forta Majora sau Cazul Fortuit Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile de la aparitia cazului de forta majora sau a celui fortuit, existenta acestuia, printr-un act aditional la Regulament.

X. DISPUTE

10.1 In cazul unor dispute aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa spre solutionare instantelor judecatoresti competente din Mun. Bucuresti.

XI. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Prin participarea la aceasta Campanie, fiecare Participant isi da acordul, in mod expres si neechivoc, cu privire la: colectarea si prelucrarea de catre Organizator a datelor cu caracter personal si informatiilor completate de Participant sau furnizate Organizatorului in legatura cu Campania. Castigatorul isi da, de asemenea, acordul sa furnizeze date cum ar fi, dar fara a se limita la: nume/prenume, varsta, ocupatia, nr. de telefon, adresa e-mail, domiciliu, etc. si sa le transmita catre Organizator in scopul acordarii premiului stabilit prin acest Regulament.

11.2 Datele cu caracter personal si informatiile sunt prelucrate in scopul de informare, promovare, marketing, studii de piata, ofertare.

11.3 Cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal colectate, Organizatorul va respecta prevederile legale, in conformitate cu Regulamentul (EU) nr. 679/2016 *privind protectia persoanelor fizice in ceea ce*



privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

11.4 Participanții au următoarele drepturi, în conformitate cu prevederile Regulamentului (EU) nr. 679/2016 referitor la datele cu caracter personal furnizate în cadrul prezentei Campanii și prin relațiile specifice desfășurate cu Organizatorul: dreptul de retragere a consimțământului; dreptul la informare; dreptul de acces; dreptul la rectificare; dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”); dreptul la restricționarea prelucrării; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri; dreptul de a depune o plângere la Autoritate; dreptul de a se adresa justiției, așa după cum sunt descrise în *Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal*, disponibilă pe site-ul www.oscars.ro. Consimțământul dat poate fi retras prin transmiterea unei cereri la adresa de email dpo@oscars.ro.

11.5 Fiecare participant confirmă ca orice persoană menționată prin procesul de tag/etichetare în cadrul unei înscrieri și-a dat permisiunea pentru includerea numelui său și/sau a detaliilor contului de social media pe alte canale și platforme ale rețelelor de comunicare socială ale Oscar Downstream.

11.6 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere ce decurge din descrierea, menționarea prin procesul de tag/etichetare a unei alte persoane în cadrul înscrierii în Campanie, iar participantul îl exonerează expres pe Organizator de răspundere.

11.7 Cu excepția cazului în care se precizează altfel, Organizatorul va utiliza datele transmise de participanți exclusiv în scopul derulării Campaniei. Prin participarea la această Campanie, toți participanții își dau consimțământul pentru utilizarea datelor lor cu caracter personal, de către Organizator, pentru administrarea Campaniei, inclusiv pentru partajarea numelor și/sau a conturilor lor de pe platformele social media cu alți participanți în cazul în care câștigă un premiu, dar și pentru alte scopuri pentru care participantul și-a dat acordul.

11.8 Această Campanie nu este sponsorizată, autorizată sau administrată în niciun fel de platformele de social media și nici nu este asociat cu acestea. Prin înscrierea în Campanie, participanții confirmă ca orice informație pe care o transmit în scopul participării la această Campanie este înaintată către Organizator și nu către platformele de social media și sunt de acord că platformele de social media nu sunt în niciun fel răspunzătoare față de Participanți în legătură cu această Campanie. Participanții acceptă că platformele de social media sunt exonerate pe deplin de orice răspundere.

11.9 Castigatorul este de acord să participe la activități rezonabile de publicitate după încheierea Campaniei și să permită utilizarea numelui acestuia în astfel de activități de publicitate.

XII. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

12.2 Regulamentul oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul www.oscars.ro și va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant care va transmite o cerere scrisă la sediul Organizatorului din Municipiul București, Eminescu Office – Etaj 6, Str. Mihai Eminescu Nr.108-112, Sector 2, Cod Postal 020082.

Redactat și procesat de către S.P.N. Ionescu Ovidia Janina și Asociații, București, Sectorul 6, astăzi, data autentificării prezentului înscris, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care 1 (unul) va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) se eliberează părților.

OSCAR DOWNSTREAM S.R.L.

prin administrator

BĂNICĂ NICOLAE

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IONESCU OVIDIA JANINA ȘI ASOCIAȚII
LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE: 151/2025

SEDIUL: Mun. București, str. Serg. Cutieru Alexandru nr. 25B, bl. 1, sc. 1, demisol, ap. nr. 4, nr. 7 și nr. 8, Sector 6
TELEFON: 0756.057.476; E-MAIL: ovidiaionescu@yahoo.com / ionescu.ovidia@enp.ro / spnapostolstiionescu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2780

Anul 2025, Luna Iunie, Ziua 19

Eu, **IONESCU OVIDIA JANINA**, Notar Public, la cererea expresă a părții, pentru autentificarea prezentului act, m-am deplasat la adresa din Mun. București, str. Mihai Eminescu nr. 108-112, etaj 7, sector 2, orele 15:00, unde am găsit pe:

- **BĂNICĂ NICOLAE**, având cod numeric personal 1861119521698, cetățean român, născut la data de 19.11.1986, în Oraș Bolitin-Vale, Județ Giurgiu, domiciliat în Mun. București, Șos. Mihai Bravu, nr. 123-135, bl. D11, sc. D, et. 5, ap. 19, Sector 2, identificat cu C.I. seria RX nr. 884207, eliberată la data de 05.04.2016, de către S.P.C.E.P. Sector 2, **în calitate de administrator al societății OSCAR DOWNSTREAM S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Loc. Magurele, Oras Magurele, str. Atomistilor, nr 14, jud. Ilfov, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J2001000492237 și cu Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J2001000492237, având CUI și atribuit fiscal: RO 13991630,

care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, **a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.**

În temeiul Art.12 lit.b din Legea nr.36/1995 – republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul notarial în cuantum de **300 lei + 57 lei (T.V.A.)**, Total = **357 lei**, cu OP/2025.

NOTAR PUBLIC,

IONESCU OVIDIA JANINA

PREZENTUL DUPLICAT S-A ÎNTOCMIT ÎN 4 (PATRU) EXEMPLARE, DE IONESCU OVIDIA JANINA, NOTAR PUBLIC, ASTĂZI, DATA AUTENTIFICĂRII ACTULUI, ARE ACEEAȘI FORȚĂ PROBANTĂ CA ORIGINALUL ȘI CONSTITUIE TITLU EXECUTORIU ÎN CONDIȚIILE LEGII.

**NOTAR PUBLIC,
IONESCU OVIDIA JANINA**

